

SUPLEMENTO DE VIVIENDA
DE PAGINA/12 - AÑO 1 - Nº10
SABADO 22 DE MAYO DE 1999

La decoración de interiores no sólo hace al confort hogareño sino que es un vehículo para mejorar la calidad de vida. La evolución de la especialidad trasciende los cambios de la moda.

LA CALIDAD BIEN ENTENDIDA

La gente que vive allí está muy arraigada. Las casas van pasando de generación en generación. Para acceder a la luz y espacios verdes que ofrece el barrio es necesario desembolsar no menos de 300 mil dólares.

Rafael Yohai



■ Casas bajas, mucha luz, espacios verdes y hasta el canto de los pájaros. Es el menú que ofrece Devoto.

DEVOTO COMPITE CON COUNTRIES Y BARRIOS CERRADOS

Un paisaje con características propias

m² Por Claudio Zlotnik

En Villa Devoto hay pocos edificios altos. Las casas y los chalets son, desde siempre, un paisaje característico del barrio. Las viviendas van pasando de generación en generación. "Quien haya nacido en Devoto, es muy difícil que se mude. Está arraigado al barrio. No cambiaría por nada la luz solar y los espacios verdes que, a diferencia de otros lugares, son distintivos de la zona", retrató a **m2** Rodolfo Erbaro, gerente de la inmobiliaria Carlos M. Risso. Y en esa apreciación coinciden las demás inmobiliarias de Devoto.

Quien busque vivir en las zonas más cotizadas de Villa Devoto tendrá que ir pensando en desembolsar no menos de 150 mil dólares. Ese es el precio mínimo al que se consigue una casa, aunque a esa suma deberá añadirle otro monto para refaccionarla. "El precio promedio de una casa habitable ronda los 350 mil dólares", comentó a este suplemento José Bucceri, gerente de la inmobiliaria Rubén Jakim.

Las más caras cuestan entre 800 mil y un millón de dólares. Estas viviendas suelen contar con 600 metros cuadrados cubiertos, con un frente de 18 metros, 50 metros cuadrados de parque en el fondo, cuatro dormitorios, una recepción, sala de juego, pileta, garaje para tres vehículos y equipo de calefacción y refrigeración central. Las más económicas, en cambio, ofrecen dos dormitorios, patio, terraza y un living. Pero a muchas de ellas hay que reacondicionarlas. El metro cuadrado en una casa vale mil dólares como mínimo y 800 en el caso de los departamentos. Aunque en la zona residencial (en las cercanías de la Plaza Arenales: entre las calles Nueva York, Pareja, Bahía Blanca y Mercedes), el metro cuadrado se llega a pagar no menos de 1500 dólares.

Cotizaciones de Villa Devoto

Ventas

Departamentos	
1 ambiente	$ 25.000 a 30.000
2 ambientes	$ 35.000 a 55.000
3 ambientes	$ 45.000 a 70.000

Alquileres

2 ambientes	No hay oferta
3 ambientes	$ 400 a 500
Casas	$ 700 a 1500

Fuente: Inmobiliarias Rubén Jakim, Carlos M. Risso y Pericoli.

"En Devoto se construye poco. Hay pocos terrenos disponibles y los que están, cuestan muy caros; nunca menos de 100 mil dólares", señaló a su vez Andrés Pericoli, de la inmobiliaria homónima. "El negocio está semiparalizado. El público tiene terror a endeudarse o a perder el trabajo. Devoto, un barrio elegido por la clase media alta, siente la crisis como cualquier otro barrio. Y no creo que en lo que resta del año la situación vaya a cambiar", añadió Pericoli. Con la depresión del mercado inmobiliario, relativizado por otros comerciantes, como Erbaro, los precios de las viviendas han cedido entre 10 y 20 por ciento.

"Quienes eligen Devoto para vivir buscan tranquilidad. También juega a favor la cercanía con la General Paz y con dos líneas de trenes (San Martín y Urquiza)", apuntó Erbaro. "Yo me despierto con el cantar de las calandrias y los zorzales. ¿En qué otro lugar podrían afirmar lo mismo? Devoto es un lujo", se jactó Pericoli.

Desde hace un par de años, el barrio viene compitiendo con los barrios cerrados y los countries. "Perdimos algo de clientela por el mismo fenómeno que aqueja a otras zonas de la Capital, como Belgrano. El público de poder adquisitivo más alto es el que se ha ido mudando hacia esos lugares", admitió Bucceri. Para evitar la sangría, las inmobiliarias de Devoto realizan un seguimiento del público interesado para acercarles las opciones más beneficiosas.

LA DECORACIO

El esp

Resolver las funcione
es una de las disciplin
del siglo XX es la de l

m² Por Sara Borthagaray y Matilde Cohen*

El diseño de interiores es una disciplina encuadrada dentro de la arquitectura donde el *espacio* es el protagonista. Resolver las funciones de la vida cotidiana con el confort necesario es lo primordial.

La *imagen* responde a la idea que tenemos del tratamiento de ese espacio: los materiales, las texturas, los colores, la calidad de la iluminación conforman y expresan ese espíritu que define la imagen y la voluntad formal. Depende de las tendencias, así como de las personas y su individualidad. La exigencia del buen diseño no pasa por lo caro ni por lo elitista. Cada cosa que el hombre realiza está diseñada, pero no cada cosa está bien diseñada. *"Buen diseño solamente se da cuando las cosas están hechas teniendo en cuenta tanto las cualidades funcionales como estéticas."* (Terence Conran)

Las expectativas en relación al diseño están evolucionando constantemente, pero una cosa es cierta: la moda va y viene pero el buen diseño permanece.

La historia del diseño del siglo XX es, en gran medida, la de la búsqueda de utilizar las formas de producción masiva para promover a través del diseño el mejoramiento de la calidad de vida en todos los aspectos. Pero en algún momento el valor del consumo y la proyección publicitaria de imágenes pasó a ser más fuerte, quedando el diseño detrás de las marcas. Se corre el riesgo de que a la pérdida del rol del diseñador como figura independiente se sume la pérdida de su aspiración social.

En una mirada retrospectiva al siglo XX, más allá de los avatares y de las dicotomías que en los distintos momentos se han vivido, hay algo que permanece, es vital y está más allá de las modas y los compromisos sociales: *la resolución arquitectónica del espacio.* Este objetivo debe estar guiado por una necesidad, la calidad de vida que debe expresarse en todo los mo-



Rafael Yohai

■ Casas bajas, mucha luz, espacios verdes y hasta el canto de los pájaros. Es el menú que ofrece Devoto.

La gente que vive allí está muy arraigada. Las casas van pasando de generación en generación. Para acceder a la luz y espacios verdes que ofrece el barrio es necesario desembolsar no menos de 300 mil dólares.

DEVOTO COMPITE CON COUNTRIES Y BARRIOS CERRADOS

Un paisaje con características propias

m² Por Claudio Zlotnik

En Villa Devoto hay pocos edificios altos. Las casas y los chalets son, desde siempre, un paisaje característico del barrio. Las viviendas van pasando de generación en generación. "Quien haya nacido en Devoto, es muy difícil que se mude. Está arraigado al barrio. No cambiaría por nada la luz solar y los espacios verdes que, a diferencia de otros lugares, son distintivos de la zona", retrató a **m2** Rodolfo Erbaro, gerente de la inmobiliaria Carlos M. Risso. Y en esa apreciación coinciden las demás inmobiliarias de Devoto.

Quien busque vivir en las zonas más cotizadas de Villa Devoto tendrá que ir pensando en desembolsar no menos de 150 mil dólares. Ese es el precio mínimo al que se consigue una casa, aunque a esa suma deberá añadirle otro monto para refaccionarla. "El precio promedio de una casa habitable ronda los 350 mil dólares", comentó a este suplemento José Bucceri, gerente de la inmobiliaria Rubén Jakim.

Las más caras cuestan entre 800 mil y un millón de dólares. Estas viviendas suelen contar con 600 metros cuadrados cubiertos, con un frente de 18 metros, 50 metros cuadrados de parque en el fondo, cuatro dormitorios, una recepción, sala de juego, pileta, garaje para tres vehículos y equipo de calefacción y refrigeración central. Las más económicas, en cambio, ofrecen dos dormitorios, patio, terraza y un living. Pero a muchas de ellas hay que reacondicionarlas. El metro cuadrado en una casa vale mil dólares como mínimo y 800 en el caso de los departamentos. Aunque en la zona residencial (en las cercanías de la Plaza Arenales: entre las calles Nueva York, Pareja, Bahía Blanca y Mercedes), el metro cuadrado se llega a pagar no menos de 1500 dólares.

Cotizaciones de Villa Devoto

Ventas

Departamentos	
1 ambiente	$ 25.000 a 30.000
2 ambientes	$ 35.000 a 55.000
3 ambientes	$ 45.000 a 70.000

Alquileres

2 ambientes	No hay oferta
3 ambientes	$ 400 a 500
Casas	$ 700 a 1500

Fuente: Inmobiliarias Rubén Jakim, Carlos M. Risso y Pericoli.

"En Devoto se construye poco. Hay pocos terrenos disponibles y los que están, cuestan muy caros; nunca menos de 100 mil dólares", señaló a su vez Andrés Pericoli, de la inmobiliaria homónima. "El negocio está semiparalizado. El público tiene terror a endeudarse o a perder el trabajo. Devoto, un barrio elegido por la clase media alta, siente la crisis como cualquier otro barrio. Y no creo que en lo que resta del año la situación vaya a cambiar", añadió Pericoli. Con la depresión del mercado inmobiliario, relativizado por otros comerciantes, como Erbaro, los precios de las viviendas han cedido entre 10 y 20 por ciento.

"Quienes eligen Devoto para vivir buscan tranquilidad. También juega a favor la cercanía con la General Paz y con dos líneas de trenes (San Martín y Urquiza)", apuntó Erbaro. "Yo me despierto con el cantar de las calandrias y los zorzales. ¿En qué otro lugar podrían afirmar lo mismo? Devoto es un lujo", se jactó Pericoli.

Desde hace un par de años, el barrio viene compitiendo con los barrios cerrados y los countries. "Perdimos algo de clientela por el mismo fenómeno que aqueja a otras zonas de la Capital, como Belgrano. El público de poder adquisitivo más alto es el que se ha ido mudando hacia esos lugares", admitió Bucceri. Para evitar la sangría, las inmobiliarias de Devoto realizan un seguimiento del público interesado para acercarles las opciones más beneficiosas.

LA DECORACION DE INTERIORES, VEHICULO PARA UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA

El espacio como protagonista

Resolver las funciones de la vida cotidiana con el confort necesario es una de las disciplinas de la arquitectura. La historia del diseño del siglo XX es la de la búsqueda de una mejor calidad de vida.

m² Por Sara Borthagaray y Matilde Cohen*

El diseño de interiores es una disciplina encuadrada dentro de la arquitectura donde el *espacio* es el protagonista. Resolver las funciones de la vida cotidiana con el confort necesario es lo primordial.

La *imagen* responde a la idea que tenemos del tratamiento de ese espacio: los materiales, las texturas, los colores, la calidad de la iluminación conforman y expresan ese espíritu que define la imagen y la voluntad formal. Depende de las tendencias, así como de las personas y su individualidad. La exigencia del buen diseño no pasa por lo caro ni por lo elitista. Cada cosa que el hombre realiza está diseñada, pero no cada cosa está bien diseñada. *"Buen diseño solamente se da cuando las cosas están hechas teniendo en cuenta tanto las cualidades funcionales como estéticas."* (Terence Conran)

Las expectativas en relación al diseño están evolucionando constantemente, pero una cosa es cierta: la moda va y viene pero el buen diseño permanece.

La historia del diseño del siglo XX es, en gran medida, la de la búsqueda de utilizar las formas de producción masiva para promover a través del diseño el mejoramiento de la calidad de vida en todos los aspectos. Pero en algún momento el valor del consumo y la proyección publicitaria de imágenes pasó a ser más fuerte, quedando el diseño detrás de las marcas. Se corre el riesgo de que a la pérdida del rol del diseñador como figura independiente se sume la pérdida de su aspiración social.

En una mirada retrospectiva al siglo XX, más allá de los avatares y de las dicotomías que en los distintos momentos se han vivido, hay algo que permanece, es vital y está más allá de las modas y los compromisos sociales: *la resolución arquitectónica del espacio.* Este objetivo debe estar guiado por una necesidad, la calidad de vida que debe expresarse en todo los momentos de la jornada, en todos los actos cotidianos. *"Preocupación profundamente femenina que le da un lugar excepcional en la historia de la arquitectura interior del siglo XX".* (Charlotte Perriand, *Un art de vivre*).



Recién después de tener el espacio arquitectónico resuelto es cuando empieza la etapa de búsqueda de materiales, colores, iluminación, y todos los elementos que componen el equipamiento. Entra también en esta categoría todo aquello que hace que nos identifiquemos con un lugar: todo aquello que hace al patrimonio que tiene que ver con la identidad, con aquello que expresa lo que queremos ser, o bien cómo queremos que nos vean. Lo nuevo y creativo es jugar con una gran libertad: desconfiar de las reglas establecidas, mezclar sin prejuicios.

La búsqueda de la armonía es inherente al ser humano. Esa es una meta que va más allá de las épocas y las tendencias.

Diseño

–¿En qué puede influir la *moda* en el diseño de interiores?

Esta influencia existe y es natural la pasión que produce la frescura de lo nuevo. En el diccionario *moda* figura como un uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo o en determinado país; hace referencia en especial a los trajes, telas y adornos. En el mismo diccionario figura "tendencia" (del latín *tendere*, de tender): como una idea religiosa, política, artística, etc., que se orienta en determinada dirección.

■ **Meta:** ***La búsqueda de la armonía es inherente al ser humano. Esa es una meta que va más allá de las épocas y las tendencias.***

En un sentido más amplio, la palabra moda se usa para mencionar aquello que está en el aire, lo que está vigente. Puede darse en el lenguaje, en los objetos, en la ropa, en los autos, en la arquitectura y así podríamos seguir enumerando todas las cosas que se "usan" o son exitosas en el momento. La moda está comprometida con el momento, está en su esencia. Por la misma razón podemos decir que la moda es efímera. Lo que realmente permanece es aquello que perdura más allá de las épocas. Hoy la caja arquitectónica y la iluminación no admite otra cosa que ser tratada en los términos del lenguaje contemporáneo. En cuanto a los muebles y objetos, se trata de entrar en los términos del buen diseño que admite un enfoque más amplio: una silla Thonet, un sofá Chesterfield, una alfombra persa, coexisten perfectamente con los diseños contemporáneos: lo que cuenta es que el objeto sea noble y esté bien integrado.



■ Una silla Thonet (izquierda), un sofá Chesterfield (arriba), una alfombra persa, coexisten perfectamente con los diseños contemporáneos.

Conclusiones

El siglo XX, con sus booms y sus recesiones, sus ilusiones y sus decepciones, ofrece, como conquista en el ámbito de lo doméstico y laboral, el cuidado y el respeto por proteger el ejercicio de las funciones vitales de la vida cotidiana. La ilusión del siglo XXI comenzó hace tiempo, en cierto modo hay un espíritu y una voluntad formal tanto en la arquitectura como en los otros campos del diseño que quiere expresar el impulso vital del nuevo milenio. La batalla está por comenzar, somos todos partícipes.

* *Arquitectas*

Técnicas y estrategias

Cuando se trata de la arquitectura interior y el diseño del equipamiento de una vivienda, lo prioritario es manejar el espacio, distribuir correctamente los muebles, pensar en que cada miembro de la familia pueda realizar sus actividades y tener su lugar. Este aspecto es estructural y está más allá de cualquier moda. Los cambios de hábitos y costumbres sumados a los adelantos tecnológicos se han modificado con los años, y esto transformó la forma de vivir los espacios, tanto en las viviendas como en los lugares de trabajo. Por todo esto es de vital importancia manejar primero correctamente el espacio interior con su organización funcional.

En la elección de telas, muebles, materiales y colores entra a tallar la imagen que se quiere conseguir. Eso depende de lo individual y de algo que está en el aire que puede expresar la tendencia. Se juega con los reencuentros afectivos asociando muebles y objetos que nos gustan, sin ataduras a la coherencia de épocas y orígenes.

Al enfocar cada tema, hay que tomar en cuenta tres aspectos básicos:

1 Ver la "caja arquitectónica", para saber con qué espacio contamos. No sólo importan las dimensiones de los ambientes, sino también cómo están ubicados los accesos, las ventanas y cómo se dan las circulaciones que vinculan las distintas áreas.

2 Interpretar el programa de necesidades de los dueños de casa para saber cómo viven.

3 Organizar cada espacio para su función específica, con circulaciones definidas que determinan las zonas de diferentes actividades. La planificación general debe ser estudiada desde el principio, aunque se haga el equipamiento por etapas.

N DE INTERIORES, VEHICULO PARA UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA

pacio como protagonista

de la vida cotidiana con el confort necesario as de la arquitectura. La historia del diseño búsqueda de una mejor calidad de vida.





■ Una silla Thonet (izquierda), un sofá Chesterfield (arriba), una alfombra persa, coexisten perfectamente con los diseños contemporáneos.

mentos de la jornada, en todos los actos cotidianos. *"Preocupación profundamente femenina que le da un lugar excepcional en la historia de la arquitectura interior del siglo XX".* (Charlotte Perriand, *Un art de vivre*).

Recién después de tener el espacio arquitectónico resuelto es cuando empieza la etapa de búsqueda de materiales, colores, iluminación, y todos los elementos que componen el equipamiento. Entra también en esta categoría todo aquello que hace que nos identifiquemos con un lugar: todo aquello que hace al patrimonio que tiene que ver con la identidad, con aquello que expresa lo que queremos ser, o bien cómo queremos que nos vean. Lo nuevo y creativo es jugar con una gran libertad: desconfiar de las reglas establecidas, mezclar sin prejuicios.

La búsqueda de la armonía es inherente al ser humano. Esa es una meta que va más allá de las épocas y las tendencias.

Meta: ***La búsqueda de la armonía es inherente al ser humano. Esa es una meta que va más allá de las épocas y las tendencias.***

Diseño

–¿En qué puede influir la *moda* en el diseño de interiores?

Esta influencia existe y es natural la pasión que produce la frescura de lo nuevo. En el diccionario *moda* figura como un uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo o en determinado país; hace referencia en especial a los trajes, telas y adornos. En el mismo diccionario figura "tendencia" (del latín *tendere*, de tender): como una idea religiosa, política, artística, etc., que se orienta en determinada dirección.

En un sentido más amplio, la palabra moda se usa para mencionar aquello que está en el aire, lo que está vigente. Puede darse en el lenguaje, en los objetos, en la ropa, en los autos, en la arquitectura y así podríamos seguir enumerando todas las cosas que se "usan" o son exitosas en el momento. La moda está comprometida con el momento, está en su esencia. Por la misma razón podemos decir que la moda es efímera. Lo que realmente permanece es aquello que perdura más allá de las épocas. Hoy la caja arquitectónica y la iluminación no admite otra cosa que ser tratada en los términos del lenguaje contemporáneo. En cuanto a los muebles y objetos, se trata de entrar en los términos del buen diseño que admite un enfoque más amplio: una silla Thonet, un sofá Chesterfield, una alfombra persa, coexisten perfectamente con los diseños contemporáneos: lo que cuenta es que el objeto sea noble y esté bien integrado.

Conclusiones

El siglo XX, con sus booms y sus recesiones, sus ilusiones y sus decepciones, ofrece, como conquista en el ámbito de lo doméstico y laboral, el cuidado y el respeto por proteger el ejercicio de las funciones vitales de la vida cotidiana. La ilusión del siglo XXI comenzó hace tiempo, en cierto modo hay un espíritu y una voluntad formal tanto en la arquitectura como en los otros campos del diseño que quiere expresar el impulso vital del nuevo milenio. La batalla está por comenzar, somos todos partícipes.

** Arquitectas*

Técnicas y estrategias

Cuando se trata de la arquitectura interior y el diseño del equipamiento de una vivienda, lo prioritario es manejar el espacio, distribuir correctamente los muebles, pensar en que cada miembro de la familia pueda realizar sus actividades y tener su lugar. Este aspecto es estructural y está más allá de cualquier moda. Los cambios de hábitos y costumbres sumados a los adelantos tecnológicos se han modificado con los años, y esto transformó la forma de vivir los espacios, tanto en las viviendas como en los lugares de trabajo. Por todo esto es de vital importancia manejar primero correctamente el espacio interior con su organización funcional.

En la elección de telas, muebles, materiales y colores entra a tallar la imagen que se quiere conseguir. Eso depende de lo individual y de algo que está en el aire que puede expresar la tendencia. Se juega con los reencuentros afectivos asociando muebles y objetos que nos gustan, sin ataduras a la coherencia de épocas y orígenes.

Al enfocar cada tema, hay que tomar en cuenta tres aspectos básicos:

1 Ver la "caja arquitectónica", para saber con qué espacio contamos. No sólo importan las dimensiones de los ambientes, sino también cómo están ubicados los accesos, las ventanas y cómo se dan las circulaciones que vinculan las distintas áreas.

2 Interpretar el programa de necesidades de los dueños de casa para saber cómo viven.

3 Organizar cada espacio para su función específica, con circulaciones definidas que determinan las zonas de diferentes actividades. La planificación general debe ser estudiada desde el principio, aunque se haga el equipamiento por etapas.

CAL Y ARENA

Posgrado

La Secretaría de Extensión de la Facultad de Arquitectura puso en circulación a partir de abril una publicación denominada, sencillamente, Informes. El objetivo postulado es "explicitar, para conocimiento de los docentes, investigadores, graduados y estudiantes, las características generales y los contenidos de las actividades de Posgrado en la FADU". El posgrado está dirigido, por una parte, a aquellos graduados jóvenes que desean profundizar algunos aspectos particulares de su formación, con vistas a mejorar su inserción laboral o iniciar, de una manera sistemática, su labor en las áreas de investigación y docencia. Y también a los profesionales que sientan la necesidad de volver a las aulas universitarias para renovar y actualizar sus conocimientos. En posteriores ediciones de M² se irá ampliando la información sobre las nuevas actividades (carreras, maestrías, convenios, etc.) encaradas por la FADU.

Mercado

Esta tarde, a las 16 horas, se realizará la presentación del proyecto de Recuperación y Puesta en Valor de la estructura de hierro del Antiguo Mercado de Versailles. La estructura metálica original fue donada a la Comisión de Patrimonio del Gobierno de la Ciudad en enero de parte de los propietarios del predio. La cita de hoy es en Manuel Porcel de Peralta y Arregui.

Concurso

La carrera de Diseño Industrial de la FADU convocó al concurso InBetween, Proyecto Internacional de Diseño-Soluciones Vínculo. La temática es la búsqueda de soluciones a largo plazo para la relación del hombre con su hábitat. Se fomentarán soluciones, productos, sistemas y conceptos en base a los siguientes criterios: orientación del hábitat, simplificación del manejo del contexto y la organización del espacio vital y vivencial según las necesidades individuales y colectivas. Se recibirán consultas hasta el 1° de junio y la recepción de trabajos se prolongará hasta el 1° de julio.

La iluminación que embellece

El Plan de Luz en La Habana es un ejemplo de cómo resaltar las bellezas arquitectónicas con buena iluminación. Félix de la Noval lo explica.



■ Monumento a los estudiantes de Medicina en La Habana. Fuerte iluminación interna y luz tenue exterior.

m² Por Aldo Garzón

El verdadero paisaje de una ciudad, más allá de la conformación natural del terreno sobre el que se asienta, lo constituyen su arquitectura, sus calles, los monumentos que pueblan sus plazas y jardines. De día, las urgencias cotidianas impiden detenerse en estos detalles urbanos, fruto del trabajo acumulado de varias generaciones o testimonio de las aspiraciones que tuvieron los habitantes de la ciudad en diferentes épocas. Lo peor es que eso mismo puede pasar de noche, y no precisamente por falta de luz, sino muchas veces por una iluminación inadecuada. Esto, claro, también tiene que ver con la calidad de vida.

Rescatar la belleza de la oscuridad es la tarea que tienen los expertos en luminotecnia. **M²** conversó con uno de ellos, el ingeniero Félix de la Noval Ravelo, de la Oficina del Historiador de La Habana, quien tuvo una participación decisiva en el Plan de Luz que se puso en marcha en la capital cubana para descubrir, con nuevos ojos, el pasado histórico de esa ciudad.

De la Noval Ravelo, invitado por la Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la ciudad de Buenos Aires, que recientemente organizó una jornada sobre este tema, aseguró que la afluencia de turistas a La Habana fue "algo secundario" al momento de considerarse el Plan de Luz, pero no deja de reconocer que al final el turismo cultural retroalimentó el programa, hasta el punto que actualmente constituye una de sus fuentes de financiamiento.

En 1993, cuando se comenzó con el plan, la capital cubana tenía por lo menos una ventaja: la Revolución se había dedicado más a atender los problemas del interior del país para equilibrar, precisamente, las condiciones generales de hábitat. Eso permitió que se postergaran algunas propuestas que hoy se consideran absurdas. Y se pudo salvar La Habana Vieja, el núcleo histórico de la ciudad. "Ya había planes para demoler, por ejemplo, la calle Obispo, a la que varios urbanistas consideraban como un problema", dice De la Noval.

Faltaba la luz. Y la luz se hizo. "Comenzamos con lo que había sido la basílica de San Francisco de Asís, que hoy está a 50 metros de la bahía y que, a mediados del siglo pasado, cuando la corona española la apartó del patrimonio de la Iglesia, estaba junto al mar", relata el experto cubano. Desde entonces, lo que queda de ese edificio (ya que buena parte de él fue destrozado por un ciclón en 1848) fue recuperado más por obra de un adecuado diseño de iluminación que por otra cosa.

Jorge Larrosa



■ Félix de la Noval Ravelo, realizador del Plan de Luz en Cuba.

La siguiente tarea también tuvo como objetivo una iglesia, en este caso, Nuestra Señora de Belén, ubicada más hacia el centro de la ciudad. Después, el Monumento a los Estudiantes de Medicina, un lugar especialmente venerado por la población de La Habana, ya que recuerda el sitio donde, en 1878, fue fusilado un grupo de estudiantes al que el gobierno colonial había acusado de ultrajar la tumba de un militar español. Se trata de la vieja cárcel de La Habana, de la que restan sólo dos pedazos: parte de la capilla donde estuvo preso José Martí y un fragmento del muro contra el que se fusiló a los estudiantes.

"En ese monumento, lo que se alcanza a ver de día son las columnatas del mausoleo, pero no el pedazo de paredón que está adentro y que tiene la placa conmemorativa, de manera que ahí lo que hicimos fue reforzar la iluminación interior y dejar una luz muy tenue alrededor", explica De la Noval Ravelo.

Con las primeras experiencias exitosas en materia de iluminación, se encaró posteriormente el gigantesco trabajo de darle otro aspecto a El Morro: el cerro demandó 150 proyectores para que se lo pudiera ver en todo su esplendor. Para cuando llegó Juan Pablo II a la capital cubana, la catedral de La Habana, con su plaza y su seminario, ya habían adquirido otro relieve por efecto de la luz.

"Pronto nos dimos cuenta de que no bastaba con iluminar edificios históricos o monumentos, sino que había que extenderse hasta su entorno, ingresar en un proyecto más abarcador", dice De la Noval. Así nació el Plan de Luz, que implicaba también el tratamiento luminotécnico de avenidas y calles.

Muchas cosas se pueden hacer con la luz, pero no siempre es cierto, por lo menos en este caso, aquello de que "lo que abunda no daña". **M²** habló con De la Noval cuando apenas si había tenido tiempo de ver un par de cuadras de Buenos Aires. Por eso prefirió no opinar sobre esta ciudad. Pero le ha tocado observar muy bien otras del resto del mundo y coincide, por ejemplo, con la opinión de varios expertos españoles en que Madrid puede estar muy iluminada, "pero mal iluminada". En cambio, le impresiona lo que se ha hecho en París, Lyon, Roma o Perugia para sacar de las tinieblas la propia memoria histórica que reside en venerables construcciones y monumentos.